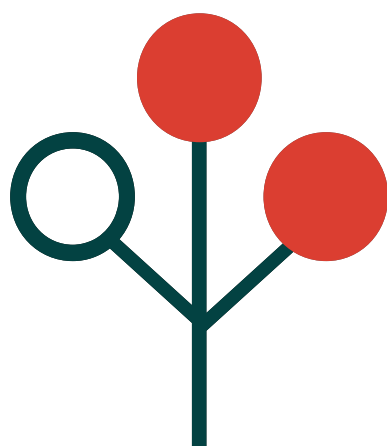




Programa formativo



Información de contacto

ESPACIO IDEA S.L
contacto@espacioidea.eu | +34 915485459

www.espacioidea.eu

Índice

DESCRIPCIÓN DEL
PROGRAMA pág. **4**

RESPONSABLE DE
LA FORMACIÓN pág. **6**

CATÁLOGO DE
ITINERARIOS pág. **7**

Los derechos de copia de este documento son propiedad de Research, Technology Development and Innovation, S.L. - RTDI (CIF B-85323822), y la información contenida en él es confidencial. Sin su consentimiento previo, expreso y por escrito, este trabajo –todo o en parte–, no debe ser reproducido ni revelado a otros para propósitos diferentes de aquel por el que se facilita.



+15
años de
EXPERIENCIA

+2.300
personas
FORMADAS

+15
países
PARTICIPANTES

Descripción del programa

Espacio IDEA propone varios itinerarios de desarrollo de competencias transversales testados y validados en el marco del proyecto de investigación pedagógica Discovery Learning financiado por la Comisión Europea, enfocado en la mejora de la eficiencia de la formación en estas competencias, en concreto aquellas directamente relacionadas con la ciencia y la innovación abiertas. También a través de formar a investigadores e innovadores en universidades y organismos de investigación como la Universidad de Oslo, Universidad da Coruña, ITESO en México, Universidad de Extrema-

dura, Universidad de Zaragoza, IMDEA Energía, IMDEA Materiales...; empresas como Tragsa, Antares...; instituciones como La Fundación Madri+d para el Conocimiento, CEIN, La Agencia Eslovaca de Información Académica, el Gobierno de Túnez bajo el programa Emory financiado por la Comisión Europea y organizaciones como la Fundación GADEA Ciencia, ITEMAS, FEIQUE, Northway Health Tech y la Fundación Botín.

La capacidad de analizar, tomar decisiones, comunicarse, ser creativo, gestionar el riesgo,

etc. (las llamadas competencias transversales), permiten a los profesionales participar en cualquier entorno operativo. En la actualidad, influyen directamente en la empleabilidad de las personas y son uno de los principales puntos de atención en los procesos de revisión de los programas educativos de países e instituciones.

El objetivo de este portfolio es ofrecer módulos de capacitación de alto rendimiento sobre los temas más demandados por los propios investigadores, y que, a la vez, cubre un abanico lo más completo posible de las competencias transversales más demandadas en el mundo de cara a la próxima década.



Desde 2014, el equipo de profesionales que formamos parte de IDEA hemos formado a más de 2.300 personas de toda Europa, norte de África, América del sur y Asia

¿Qué se entrega a los participantes?



Copia digital de todos los contenidos vistos durante el curso



Copias digitales de los ejercicios y casos de estudio trabajados

Modalidad

Cualquiera de estos módulos puede llevarse a cabo de forma presencial o en forma de webinar síncrono (es decir, con el formador y los participantes conectados en tiempo real para una interacción directa entre ellos).

RTDI Innovation School tiene experiencia acumulada en las dos modalidades y contenidos y dinámicas especialmente adaptadas a cada uno de estos contextos (por ejemplo, cuando usamos técnicas de gamificación).

Responsable de la formación

EVA GARCÍA MONTIÓ

Fundadora y directora de Espacio IDEA y de RTDI. Con más de 20 años de experiencia entre empresas multinacionales líderes en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y el diseño y desarrollo de proyectos colaborativos de I+D impulsados por la Comisión Europea, dentro de diferentes programas e instrumentos y para un amplio abanico de entidades. Antes de fundar RTDI en 2008, ocupó cargos gerenciales, siendo responsable de los equipos de trabajo y las unidades de negocio relacionados con la vigilancia tecnológica y las estrategias y mercados de I+D.

Ha coordinado múltiples proyectos internacionales de I+D+i, y tiene una amplia experiencia en el diseño, preparación y lanzamiento de planes para hacer llegar a la sociedad nuevos productos, metodologías, servicios, etc. altamente innovadores sobre una fuerte base científica y tecnológica. Apoya de forma directa varias iniciativas de emprendimiento, principalmente como coach o asesora. M.Sc. en Ingeniería Química, actualmente se encuentra cursando la carrera de pedagogía en la Universidad Nacional a Distancia en España (UNED).

■ Su objetivo es aumentar la diferenciación científica y potencial de innovación de cada proyecto

Fundó RTDI en 2008 como una PYME dedicada a la gestión integral de proyectos de I+D+i, para apoyar a PYMES, instituciones de investigación y centros tecnológicos en la ideación y desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología profundos, y que lleven resultados



de manera efectiva a la sociedad y las industrias. Se enfoca principalmente en generar conceptos de proyectos sólidos, aumentar su diferenciación científica y potencial de innovación, buscar apoyo financiero y definir rutas de maduración y explotación de resultados (lograr un ajuste especial con las necesidades de diversos grupos sociales o industriales, comunicar e involucrar a todas las partes interesadas en los procesos de I+D desde las etapas más tempranas hasta las más avanzadas, definir estrategias de gestión de la propiedad intelectual e industrial, y optimizar modelos de escalabilidad y negocio). RTDI ha impulsado y gestionado +325 proyectos de I+D+i en una amplia gama de temas, por un valor total en torno a los 230 millones de euros, la mayoría de ellos financiados por la Comisión Europea.

En 2014 fundó RTDI Innovation School para trasladar a investigadores e innovadores el saber hacer acumulado de RTDI. A partir de 2017 comenzaron a desarrollar sus propias metodologías de formación y capacitación, lo que ahora es el área de I+D+i de RTDI, trabajando en gamificación, educación inmersiva, coaching dinámico y real-work-based learning.



ITINERARIO 1

Liderazgo, toma de decisiones y resolución de problemas

La capacidad de liderazgo es una cualidad esencial para llevar adelante iniciativas e ideas, sobre todo en proyectos caracterizados por un alto grado de incertidumbre y en equipos con fuerte pensamiento crítico. En este itinerario aprenderemos las diferencias entre liderar y gestionar y a cómo combinar ambas habilidades para tomar decisiones y resolver problemas. En el **primer módulo** trabajaremos sobre cuestionarios que nos ayuden a reflexionar sobre nuestros puntos de partida y exploraremos conjuntamente cómo combinar mecanismos de trabajo para lograr el mejor resultado posible. En el **segundo módulo** resolveremos problemas a partir de datos concretos, de la información aprendida y de la experiencia acumulada.

Módulo 1 LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES

Objetivos:

- Desarrollar conciencia sobre las diferentes cualidades de un coordinador, gestor o director de proyecto y un líder a partir del estudio de un caso real.
- Conocer las principales características y modelos de liderazgo de proyectos.
- Trabajar casos de estudio reales en torno al feedback, la creación y refuerzo de equipos, adquiriendo experiencia en el uso de herramientas para aumentar su motivación.
- Analizar casos de estudio reales y que desarrollen procedimientos para tomar decisiones en condiciones de gran incertidumbre, aprendiendo también a gestionar las emociones relacionadas.

Módulo 2 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Objetivos:

- Aumentar la capacidad creativa para formular hipótesis o alternativas de decisión.
- Aprender mecanismos mentales para la prueba y error de estas hipótesis antes de su implementación, así como técnicas.
- Desarrollar experiencia en la identificación de las variables críticas para una decisión y a la hora de establecer mecanismos para inferir los resultados posibles de una decisión.
- Aprender operaciones mentales para la selección de una solución al problema y técnicas/herramientas que pueden ayudarles durante esta fase, concibiendo la resolución de problemas como un proceso más que como una acción puntual y única.

¿A qué perfiles se dirige?

- **Doctorandos y jóvenes investigadores** que hayan participado en la formación sobre gestión de proyectos, así como a investigadores senior. Con especial interés para aquellos que crean nuevos grupos de investigación.
- **Directivos en empresas** trabajando en departamentos técnicos, de desarrollo de negocio, de I+D o similares.
- **Personal en fundaciones, asociaciones u otras entidades** de apoyo y promoción de la investigación y la innovación.
- **Gerentes de proyecto o directores de grupo** en cualquier tipo de organización.

¿Qué metodologías emplea?



Worked-based
learning



Trabajo con
profesionales



Experiencias de
gamificación

¿Qué competencias trabaja?

- **Competencias para lograr impacto:** liderazgo
- **Competencias en implementación:** gestión de personas.
- **Competencias básicas:** análisis y conceptualización de problemas, búsqueda y procesamiento de información, hacer preguntas, trabajar más allá de las fronteras.
- **Competencias en generación y desarrollo de ideas:** alerta frente a oportunidades, pensamiento creativo

10-25
participantes
/ SESIÓN

8
horas de
DURACIÓN

100
euros+IVA
/ PERSONA

ITINERARIO 3

Comunicación

Las distintas disciplinas científicas y tecnológicas son cada vez más profundas y complejas, como lo son los retos que tratan de abordar y los contextos en los que se desarrollan. Para lograr avances significativos, cada vez es más importante trabajar de forma transdisciplinar y en colaboración con distintos agentes. Solo así se logrará el impacto que dará sentido al enorme esfuerzo realizado. Pero cada uno de estos agentes y disciplinas, de alguna manera, “habla su propio idioma”. Este itinerario te ayudará a desarrollar habilidades de comunicación efectiva y bidireccional con el público de interés de tu proyecto.

Módulo 1 - COMUNICAR LOS RESULTADOS DE UN PROYECTO O INVESTIGACIÓN A DIFERENTES AUDIENCIAS

- Comprender los diferentes elementos que participan en la comunicación y cómo gestionarlos activamente (emisor, receptor, mensaje, canal, ruido, etc.).
- Profundizar en la naturaleza del mensaje emitido vs el mensaje recibido.
- Adquirir experiencia en la construcción de significados y en la adaptación de mensaje para lograr una comunicación efectiva
- Aprender los aspectos básicos del llamado storytelling y el potencial que aportan como cimientos sobre los que construir mecanismos de comunicación concretos.
- Experimentar con nuevas posibilidades de comunicación.

Módulo 2 - COMUNICACIÓN ORAL

- Adquirir experiencia en el uso del storytelling.
- Avanzar en la creación de un estilo comunicativo propio y a la vez flexible.
- Optimizar los códigos verbales, no verbales y paraverbales.
- Experimentar distintos contextos y formas de comunicación oral de longitud media-larga.

Módulo 3 - REDACCIÓN PERSUASIVA PARA PROGRAMAS PÚBLICOS

- Aprender y practicar sobre cuestiones de estilo de escritura de las propuestas: los principios de la “Escritura persuasiva”, y cómo manejarnos en la intersección entre el lenguaje científico y el periodístico.
- Aprender y practicar los instrumentos de estilo que aumentan la “readability” de nuestras propuestas, y su importancia en los procesos de evaluación de convocatorias públicas.

¿A qué perfiles se dirige?

- Investigadores, doctorandos, personal en start-ups, fundaciones, asociaciones u otras entidades de apoyo y promoción de la investigación y la innovación.
- Personal de oficinas de proyectos en instituciones y administraciones en investigación y desarrollo tecnológico.

¿Qué metodologías emplea?



Worked-based
learning



Trabajo con
profesionales



Experiencias de
gamificación

¿Qué competencias trabaja?

- **Competencias básicas:** Comunicar los resultados de la investigación, Trabajar más allá de los límites disciplinarios, Abrazar la diversidad, Compartir el propio trabajo con otros, Comunicar los resultados de la investigación.
- **Competencias para lograr impacto:** Comunicar ideas a diferentes audiencias, Networking y construir alianzas, Movilizar fondos, Obtener aceptación y negociación.
- **Competencias en implementación:** Fomentar la co-creación.
- Competencias básicas: Búsqueda y procesamiento de información, Conceptualización de problemas.

10-25
participantes
/ SESIÓN

12
horas de
DURACIÓN

195
euros+IVA
/ PERSONA

Información de contacto

Email: contacto@espacioidea.eu
Tlf.: +34 915485459

www.espacioidea.eu